

“Una herramienta para llegar a la Excelencia”

En septiembre se inaugura la octava edición del Master. Desde su creación, en el año 2002, esta iniciativa del Colegio de Ingenieros de Caminos ha formado a más de 200 profesionales. Actualmente, muchos de ellos ocupan puestos de responsabilidad tanto en la Administración Pública como en el sector privado. Este es el caso de cinco ingenieros de Caminos, antiguos alumnos del Postgrado, para quienes el master ha supuesto “más que una plataforma laboral, una instrumento para profundizar en el conocimiento y una herramienta para llegar a la excelencia”.

A finales del mes de junio se celebró, en el Colegio de Ingenieros de Caminos, un coloquio en torno al Master de Gestión de Infraestructuras, Equipamientos y Servicios. Alrededor de una mesa, cinco antiguos alumnos de este curso de postgrado recordaban el esfuerzo realizado –personal y profesionalmente– durante esa época, el aprendizaje adquirido, así como el consecuente rédito alcanzado.

Parafraseando a Umberto Eco, uno de los contertulios resumía esta experiencia: “Nada bello se consiguió sin maquinación”. Sin duda,

cia de estos antiguos alumnos– “una cierta transformación personal. El master es una excelencia, una cualidad que trasladas a tu vida porque el curso no sólo te enseña una serie de procedimientos o técnicas para resolver cuestiones, te aporta una manera de pensar distinta. Puedes olvidar una fórmula, algún detalle técnico... pero nunca pierdes la apertura de mente que te aporta un curso de estas

PARTICIPANTES EN EL COLOQUIO

- FÉLIX CORRAL FERNÁNDEZ. Director de Concesiones de FCC Construcción, S.L. (I Promoción 2002-2003).
- JOSÉ ANTONIO PLAZA RIVERO. Jefe del Área de Construcción de la Comunidad de Madrid (IV Promoción 2005-2006)
- LORENA CUADRADO NAVARRO. Ingeniera de Operación y Mantenimiento de CINTRA. Grupo Ferrovial. (V Promoción 2006-2007)
- MIGUEL ANGEL PARRAS RUIZ DE AZUA. Jefe de Proyectos de FCC (VI Promoción 2007-2008)
- JOSÉ LUIS RUIZ GARCÍA. Profesor titulado de Trazado y Geotecnia de la Academia de Ingenieros del Ejército de Hoyo de Manzanares. (VII Promoción 2008-2009).

características”. Desde el punto de vista docente, los objetivos esenciales de este Master son: conseguir que sus alumnos alcancen un alto nivel de conocimientos técnicos y económicos, además de destreza en el manejo de técnicas de gestión empresarial y facultad para adaptarse con rapidez a nuevos entornos de negocio.

Entre lo contertulios no hay la menor duda de que ambos objeti-

vos están conseguidos. Según comentaban, el compendio de conocimientos recogidos en sus seis módulos y la metodología eminentemente práctica y realista con la que se desarrolla este curso hacen que “el master te aporte el avance profesional que te darían cinco años de experiencia en el mundo laboral”.

Puestos a analizar la praxis, hubo un participante que señaló cómo “el master te sumerge en un baño de realidad: te da una perspectiva del negocio, de cómo funcionan íntimamente las empresas”. El negocio nacional e internacional, cabría añadir. Porque en esta parte práctica, el curso incluye una serie de casos relacionados con el negocio internacional. Visión a la que si añadimos la procedencia multinacional de parte del alumnado el resultado es “una visión multicultural del negocio”. Un aprendizaje especialmente útil si se tiene en cuenta la importante actividad exterior que desarrolla este sector.

En suma, para los ex alumnos convocados, este master ha supuesto “más que una plataforma laboral, una instrumento para profundizar en el conocimiento y una herramienta para llegar a la excelencia”.

vos están conseguidos. Según comentaban, el compendio de conocimientos recogidos en sus seis módulos y la metodología eminentemente práctica y realista con la que se desarrolla este curso hacen que “el master te aporte el avance profesional que te darían cinco años de experiencia en el mundo laboral”.

Puestos a analizar la praxis, hubo un participante que señaló cómo “el master te sumerge en un baño de realidad: te da una perspectiva del negocio, de cómo funcionan íntimamente las empresas”. El negocio nacional e internacional, cabría añadir. Porque en esta parte práctica, el curso incluye una serie de casos relacionados con el negocio internacional. Visión a la que si añadimos la procedencia multinacional de parte del alumnado el resultado es “una visión multicultural del negocio”. Un aprendizaje especialmente útil si se tiene en cuenta la importante actividad exterior que desarrolla este sector.

En suma, para los ex alumnos convocados, este master ha supuesto “más que una plataforma laboral, una instrumento para profundizar en el conocimiento y una herramienta para llegar a la excelencia”.

